

PUERTO RICO COOPERATIVISTA



LIGA DE COOPERATIVAS PRESENTA NUEVO PERIODICO

La Liga de Cooperativas de Puerto Rico anuncia que en el mes de abril saldrá el nuevo periódico *Puerto Rico Cooperativista*. Con una nueva presentación y un nuevo enfoque en contenido nos preparamos para mostrar la nueva cara de este instrumento de educación cooperativa. Este esfuerzo lo hemos desarrollado para validar el reclamo de nuestras afiliadas de trabajar un mecanismo más ágil, ameno, formativo, educativo y que sea costo efectivo. Con entusiasmo la Liga de Cooperativas estará trabajando todo el proceso de producir y editar el periódico.

Beneficios

Adjunto remitimos los precios de nuestros anuncios que han disminuido significativamente. *Puerto Rico Cooperativista* ahora tendrá: 1) **precios más accesibles** para nuestras cooperativas, 2) **temas más relevantes** para el público lector, 3) **regularidad de la tirada trimestral** y, 4) un **mejor mercadeo y distribución** entre nuestras cooperativas afiliadas.

Características:

- 24 páginas
- 50% de disminución en precios de anuncios
- Artículos de interés social y cooperativista
- Tirada trimestral a color
- 50,000 ejemplares
- Distribución en más de 500 establecimientos

Contenido

El nuevo *Puerto Rico Cooperativista* incluirá artículos de investigación y análisis que ayudarán a nuestro pueblo consumidor y trabajador a tomar decisiones mejor informadas, proteger su bolsillo y conocer las ventajas del cooperativismo y la autogestión comunitaria. Además, nos place informarles que este nuevo periódico lo trabajaremos con el apoyo de Prensa Comunitaria de Puerto Rico. Esta es una organización que agrupa líderes comunitarios que han desarrollado medios de comunicación masiva en manos de las comunidades.

Estamos innovando, integrando, realizando alianzas y fortaleciendo este instrumento de formación cooperativa. Sus sugerencias siempre serán bienvenidas y reiteramos nuestro compromiso de adelantar el cooperativismo como estilo de vida de los puertorriqueños.

Información

Como siempre esperamos su patrocinio comprando anuncios en éste, su periódico. De necesitar asistencia para el diseño de su anuncio no dude en llamarnos para ofrecerle este servicio. Para más información o para someter sus comunicados de prensa puede comunicarse al 787.764.2727.

SOLICITUD DE ANUNCIO

1. SOLICITANTE:

Persona o entidad que solicita.....

Persona autorizada..... Fecha.....

Dirección física.....

Dirección postal.....

Ciudad.....País.....Código postal.....

Teléfono..... Fax..... Celular.....

Website..... E-mail.....

2. El SOLICITANTE interesa publicar un anuncio en el periódico **Puerto Rico Cooperativista** en su(s) edición(es) de:

abril julio octubre enero. (Marque con una X su preferencia)

3. Su anuncio tendrá las siguientes características:

✓	ANUNCIO	1 EDICIÓN	3 EDICIONES O MÁS	HORIZONTAL	VERTICAL
	Contraportada	\$3,315	\$2,445	-----	11½"H x 10¾"W
	Página tres (3)	\$2,900	\$2,330	-----	11½"H x 10¾"W
	Página central	\$2,665	\$2,225	-----	11½"H x 10¾"W
	Página	\$1,780	\$1,335	-----	11½"H x 10¾"W
	Media ½ página	\$1000	\$780	5¼"H x 10¾"W	11½"H x 5½"W
	⅓ de página	\$890	\$670	3⅞"H x 10¾"W	11½"H x 3½"W
	¼ de página	\$555	\$445	3⅓"H x 10¾"W 5⅞"H x 5¼"W	10¾"H x 3⅓"W 5¼"H x 5½"W
	Cintillo ⅛ de página	\$305	\$250	1¼"H x 10¾"W 3⅓"H x 5½"W	5⅞"H x 3⅓"W

4. ____ Intereso que **Puerto Rico Cooperativista** gestione el diseño del anuncio a ser publicado por un costo adicional. (Llame al 787.764.2727 para una cotización).

5. Incluyo cheque o giro postal por la cantidad de \$ _____ a nombre de **Liga de Cooperativas de Puerto Rico**.

6. Autorizo a la **Liga de Cooperativas de Puerto Rico** y al periódico **Puerto Rico Cooperativista** a publicar el anuncio _____ (nombre del anuncio).

Tarifas: Todas las tarifas son por edición y basadas en anuncios publicados consecutivamente. *Tarifas sujetas a cambio.*

Pagos: Deberá realizar su pago 10 días antes de la fecha de publicación. Habrá un cargo de \$20 por cheque o transacción rechazada.

Cancelación de orden: Cancelación de órdenes con menos de 10 días previos a la publicación conllevarán cargos administrativos de hasta un 25% del pago de su anuncio. No se aceptarán cancelaciones con menos de (5) cinco días de la fecha de publicación.

Cargo por diseño: Las tarifas ofrecidas son para anuncios provistos en formato electrónico.

Anuncio: Al someter su anuncio asegúrese de que el mismo esté en uno de los siguientes formatos:

1. Resolución mínima: 300dpi, 2. Archivos en TIFF, JPEG, Photoshop o PDF.

FIRMA AUTORIZADA